

NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES
ISSN: 2757-5608

International Refereed & Indexed
Vol:10

February 2025
newerajournal.com / editornewera@gmail.com

Open Access Refereed E-Journal
Issue:27

C O N T E N T S

Ali Can TAŞKAN, Gülcan ÇITIR ÖZTÜRK	
THE SWIMMERS FİLMİNİN SAVAŞ VE GÖÇ BAĞLAMINDA SOSYOLOJİK ANALİZİ SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE SWIMMERS MOVIE IN THE CONTEXT OF WAR AND MIGRATION	1-9
Vefa ADIGÜZEL	
KENDİ SESİNİ BULMAK’: JOSS SHELDON’UN ‘KÜÇÜK SES’ ADLI ESERİNDE KİMLİK ÇATIŞMASI ‘FINDING YOUR OWN VOICE’: IDENTITY CONFLICT IN JOSS SHELDON’S ‘LITTLE VOICE’	10-19
Zafer ÖZBAŞ	
VILLENEUVE’ÜN DUNE: PART 1 (2021) FİLMİNDE KAHRAMANIN KARANLIK YÜZÜ HERO’S DARK FACE IN VILLENEUVE’S DUNE: PART 1 (2021)	20-37
Taner GÜR	
MUSTAFA KEMAL ATATÜRK VE TÜRK DÜNYASI VİZYONU MUSTAFA KEMAL ATATURK AND HIS VISION OF THE TURKIC WORLD	38-51
Ayman KOLE, Emre Daghan TOKGOZ, Mete Ünal GIRGEN	
CERTIFICATION AND ADEQUACY OF THE SLOW CITY GLOBAL TREND MODEL IN RELATION TO SEFERİHİSAR TOURİSM AND CITY BRANDING YAVAŞ ŞEHİR KÜRESEL TREND MODELİNİN SEFERİHİSAR TURİZMİ VE KENT MARKALAŞMASI AÇISINDAN SERTİFİKASYONU VE YETERLİLİĞİ	52-66
Bilgen Gaye YALPA, Alptuğ AKSOY	
MEDIATING EFFECT OF EMPLOYEE LEARNING ORIENTATION ON THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON EMPLOYEE SUSTAINABLE PERFORMANCE DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİĞİN ÇALIŞANIN SÜRDÜRÜLEBİLİR PERFORMANSINA ETKİSİNDE ÇALIŞANIN ÖĞRENME ORYANTASYONUNUN ARACI ROLÜ	67-88
İrem AYAN DANACILAR	
THE EFFECTS OF GENDER REPRESENTATION IN ADVERTISING ON CONSUMER BEHAVIOR AND SOCIAL NORMS: A SEMIOTIC ANALYSIS	89-108
Abdurrahman OLGUN, Uğur MAZLUM	
TATİL BELDELERİNDEKİ OTELLERİN YANGIN TEHLİKESİ: RİSKLER VE ÇÖZÜMLER FIRE HAZARD OF HOTELS IN HOLIDAY TOWNSHIP: RISKS AND SOLUTIONS	109-118
Tuba YENİL, Çiğdem ARSLAN	
MATEMATİK ÖĞRETMEN ADAYLARI TARAFINDAN OLUŞTURULAN ZİHİN HARİTASI DEĞERLENDİRME RUBRİKLERİNİN İNCELENMESİ EXAMINATION OF MIND MAP EVALUATION RUBRICS CREATED BY PROSPECTIVE MATHEMATIC TEACHERS	119-137
Dilan ALKAÇ	
TÜRKİYE’DE SOSYAL BELEDİYECİLİK VE SOSYAL BÜTÇE UYGULAMALARI: ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ SOCIAL MUNICIPALISM AND SOCIAL BUDGET PRACTICES IN TURKEY: THE EXAMPLE OF ANTALYA METROPOLITAN MUNICIPALITY	138-158
Cemali SARI, Cem KARAOĞLAN	
ORMAN YANGINLARININ SOSYOEKONOMİK ETKİLERİ: MARMARİS ÖRNEĞİ SOCIOECONOMIC EFFECTS OF FOREST FIRES: MARMARIS EXAMPLEy	159-180

Nebi SEREN EXAMINATION OF NEW GENERATION WORKING MODELS IN TERMS OF COUNTRIES AND BUSINESSES YENİ NESİL ÇALIŞMA MODELLERİNİN ÜLKELER VE İŞLETMELER AÇISINDAN İNCELENMESİ	181-199
Kezban UÇKAÇ, Yücel YİĞENOĞLU, SAĞLIK MESLEK LİSESİ ÖĞRETMEN VE ÖĞRENCİLERİNDE BİLİNÇLİ İNTERNET KULLANIMI TUTUM VE DAVRANIŞLARININ E-GÜVENLİK OKUL POLİTİKASI OLUŞTURULMASI ÜZERİNE ETKİLERİ THE EFFECTS OF CONSCIOUS INTERNET USE ATTITUDES AND BEHAVIOURS OF HEALTH VOCATIONAL HIGH SCHOOL TEACHERS AND STUDENTS ON THE CREATION OF E-SAFETY SCHOOL POLICY	200-215
Salimeh AMANJANI ÇÖZGÜ BOYAMA – DESENLENDİRME TEKNİKLERİNDEN İKATA GENEL BİR BAKIŞ: MÜZELERDE YER ALAN ÖRNEKLER	216-226
Şirin AKTAŞ İNSAN-ROBOT İŞBİRLİĞİ GÜVEN MODELLERİNDE YENİ AKTÖRLERİN VE FAKTÖRLERİN KEŞFİ İÇİN BİR YAKLAŞIM ÖNERİSİ: TÜRKİYE HIZLI TÜKETİMMALLARI SEKTÖRÜNDE BİR VAKA ÇALIŞMASI EXPLORING THE ROLE OF DEPLOYER IN TRUST MODELS FOR HUMAN ROBOTCOLLABORATION: A CASESTUDY AT TURKEY FMCG INDUSTRY	227-262
Pelin AKSU CHAUCER'S THE MILLER'S TALE AS MEDIEVAL ESTATES SATIRE ORTAÇAĞ SINIF HİCVİ OLARAK CHAUCER'IN DEĞİRMENCİ HİKAYESİ	263-278
Hüseyin Fatih ATLI PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ANALİZİNDE YAPAY ZEKA ARACILI İLETİŞİM ARTIFICIAL INTELLIGENCE-MEDIATED COMMUNICATION IN MARKETING COMMUNICATION AND CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS	279-301