

NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES
ISSN: 2757-5608

International Refereed & Indexed
Vol:10

October 2025
newerajournal.com / editornewera@gmail.com

Open Access Refereed E-Journal
Issue:30

C O N T E N T S

Emin ÖZEN A REVIEW OF THE USE OF GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ONLINE ASSESSMENT PROCESSES	1
Esin BENHÜR AKTÜRK GREENWASHING: AN ANALYSIS OF ITS IMPACT, STRATEGIES, AND IMPLICATIONS YEŞİL AKLAMA: ETKİSİNİN, STRATEJİLERİNİN VE SONUÇLARININ ANALİZİ	14
Semih Göksel YILDIRIM, İbrahim EROL COMPARATIVE EVALUATION OF HUMAN- AND AI-CENTERED DESIGN APPROACHES; A FUTURISTIC INTERIOR SPACE CONCEPT İNSAN VE YAPAY ZEKA ODAKLI TASARIM YAKLAŞIMLARININ KARŞILAŞTIRMALI DEĞERLENDİRİLMESİ; FÜTÜRİSTİK BİR İÇ MEKAN KURGUSU	29
Oğuzhan KOCA, Sibel Erkal İLHAN HEKİMLERİN VE HEMŞİRELERİN SİRİTÜEL İYİ OLUŞ DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: TANIMLAYICI VE KESİTSEL BİR EĞİTİM ARAŞTIRMA HASTANESİ ÖRNEĞİ DETERMINING THE SPIRITUAL WELL-BEING LEVELS OF PHYSICIANS AND NURSES: A DESCRIPTIVE AND CROSS-SECTIONAL TRAINING AND RESEARCH HOSPITAL EXAMPLE	51
Burçak Tuba TAYHAN GÜZEL BEYOND THE IRON LADY: THATCHERISM, BRITISH CINEMA, AND THE RE-SHAPING OF WORKING-CLASS MASCULINITY IN THE FULL MONTY DEMİR LEYDİ'NİN ÖTESİNDE: THATCHERİZM, BRİTANYA SİNEMASI VE THE FULL MONTY FİLMİNDE İŞÇİ SINIFI ERKEKLİĞİNİN YENİDEN ŞEKİLLENİŞİ	67
Erol SOLMAZ, Ebru OKÇU, Selim ÇIRAK İNOVASYON ALGISI VE ÇALIŞMA PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ: MUĞLA İLİ PERAKENDE SEKTÖR ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION PERCEPTION AND EMPLOYEE PERFORMANCE: AN APPLICATION ON RETAIL SECTOR EMPLOYEES IN MUĞLA PROVINCE	80
Ensar LOKMANOĞLU, Özlem BORA NARKOTİK VE MEDYA: UYUŞTURUCU İLE MÜCADELEDE İLETİŞİM STRATEJİLERİ VE TOPLUMSAL ETKİLERİ NARCOTIC AND MEDIA: COMMUNICATION STRATEGIES AND THEIR SOCIAL IMPACTS IN THE FIGHT AGAINST DRUGS	99
Gamze AKBOĞA, Hatice Zekavet KABASAKAL EVCİL HAYVAN SAHİBİ OLAN VE OLMAYAN BİREYLERİN EVCİL HAYVANLARA BAĞLANMA, AİLE İKLİMİ VE AİLE AİDİYETİNİN İNCELENMESİ EXAMINATION OF PET ATTACHMENT, FAMILY CLIMATE AND FAMILY BELONGING OF INDIVIDUALS WITH AND WITHOUT PETS	111
Abdullah TÜRKMEN MEKÂNIN VAROLUŞSAL BOYUTLARI: HEİDEGGER'İN MEKÂN ANLAYIŞI VE ÇAĞDAŞ MEKÂNSAL DÖNÜŞÜMLER THE EXISTENTIAL DIMENSIONS OF SPACE: HEİDEGGER'S CONCEPT OF SPACE AND CONTEMPORARY SPATIAL TRANSFORMATIONS	127
Saygın Koray DOĞANER BORDER, MIGRATION, AND WAITING: MY MARLON AND BRANDO SINIR, GÖÇ VE BEKLEYİŞ: GİTMEK, BENİM MARLON VE BRANDOM	146

Fatma ÖZÇELİK HEPER KOCAELİ'DE ŞEHİR VE İŞ TURİZMİ HİZMETİ SUNAN OTEL İŞLETMELERİNDE HİZMET KALİTESİNİN E-WOM ARACILIĞIYLA YORUMLANMASI INTERPRETATION OF SERVICE QUALITY IN HOTEL BUSINESSES OFFERING CITY AND BUSINESS TOURISM SERVICES IN KOCAELİ VIA E-WOM	161
Rejhan RAHMAN THE CYCLICAL NATURE OF COUPS IN TURKEY: TUTELAR STRUCTURES, POLITICAL POLARIZATION, AND ECONOMIC CRISES TÜRKİYE'DE DARBELERİN DÖNGÜSEL DOĞASI: VESAYETÇİ YAPILAR, SİYASAL KUTUPLAŞMA VE EKONOMİK KRİZLER	177
Müslüm KIZILGEBEN, Abdulhamit AVŞAR, TÜRKİYE'DE Y KUŞAĞININ SOSYAL MEDYA REKLAMLARINDAN KAÇINMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME: YOUTUBE ÖRNEĞİ A STUDY ON SOCIAL MEDIA AD AVOIDANCE BEHAVIORS OF GENERATION Y IN TURKEY: YOUTUBE EXAMPLE	218
Halenur ÇEVİK, Yusuf DİMEN, Mahsum AVCI, INVESTIGATION OF CRIME AND VIOLENCE IN ADOLESCENTS IN TERMS OF VARIOUS VARIABLES ERGENLERDE SUÇ VE ŞİDDETİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ	245
Mehmet Seyman ÖNDER POST-CLASSICAL CRIME ORGANIZATIONS AND SOCIAL MEDIA ACTIVISM: STRATEGIES FOR LEGITIMIZING CRIME THROUGH RELIGION	246
Nuran KILAVUZ, KORE HARBİ VE TÜRK TUGAYI'NIN YAYIN ORGANI: KUTUP YILDIZI THE PUBLICATION ORGAN OF THE KOREAN WAR AND THE TURKISH BRIGADE: NORTH STAR	278
Müjdat KAYA, Aysu UĞURLAR FROM SPATIAL PLANNING TO HOUSING MARKET DYNAMICS: THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIO-SPATIAL SEGREGATION AND HOUSING SATISFACTION MEKÂNSAL PLANLAMADAN KONUT PİYASASI DİNAMİKLERİNE: SOSYO-MEKÂNSAL AYRIŞMA VE KONUT MEMNUNİYETİ İLİŞKİSİ	296